

BAB V

PENUTUP

Dari uraian masalah yang dihadapi perusahaan, serta pemecahan masalah yang telah di bahas pada bab terdahulu, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dan memberikan saran-saran yang dapat di pergunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penyempurnaan suatu laba perusahaan.

A. Kesimpulan

Dari pembahasan dan analisis serta inteprestasi data yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. PT Sejati Jaya Manunggal Prima Surabaya merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang pengemasan benang jahit merk Extra, Putra, Yamalon, Tali Sepatu, Elastik, Tali, dan Webbing. Perusahaan membuat anggaran penjualan hanya berdasarkan perkiraan dari tahun-tahun sebelumnya, hal tersebut berdampak pada laba yang diperoleh tidak stabil.
2. Hasil analisis dengan menyusun anggaran, peramalan penjualan tahun 2018-2020 dan anggaran penjualan tahun 2018-2020. Maka dapat diketahui penjualan masing-masing produk benang jahit Extra, Putra, Yamalon, Tali Sepatu, Elastik, Tali, dan Webbing. Yang memberi kontribusi laba lebih banyak produk benang jahit merk Yamalon.

B. Saran

Dari kesimpulan-kesimpulan tersebut maka saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan hendaknya membuat *forecast* penjualan agar dapat merencanakan penjualan dan harga jualnya secara tepat untuk tahun-tahun berikutnya.
2. Perusahaan sebaiknya menggunakan anggaran penjualan karena dengan anggaran penjualan yang efektif, dapat digunakan sebagai dasar untuk meningkatkan laba suatu perusahaan.
3. Dalam menyusun anggaran penjualan hendaknya mengikut sertakan semua bagian akuntansi, penjualan, produksi yang terikat dan berkepentingan dengan anggaran, sehingga masing-masing bagian memiliki kewajiban untuk ikut serta bertanggungjawab terhadap keberhasilan dan realisasi anggaran penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bragg, Steven M 2014. *Penganggaran (Budgeting)*. Penerbit Tim Indeks: Yogyakarta.
- Fajar, Diennur Naufal. 2015. *Penyusunan dan Realisasi Anggaran Penjualan*. 2(1):44-52 Diakses dari <http://journalrepository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/6719>. pada tanggal 18 Oktober 2017.
- Fajery, Andwi Berto. 2013 *Peranan Anggaran Penjualan Untuk Menilai Kinerja Manajemen, Jurnal Measurement*. 3(1):1-25 Diakses dari <http://journalrepository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/616>. pada tanggal 18 Oktober 2017.
- Hendry, Jaya. 2014. *Peranan Angaran Biaya Operasional Saebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Laba, Jurnal Measurement*.8(1):51-63. Diakses dari <http://journal.unrika.ac.id/index.php/measurement/article/view/202>.
- Herlianto, Dididt. 2015. *Anggaran Keuangan*. Jakarta: Gosyen Publishing.
- Husnayetti, 2013. *Anggaran Penjualan dan Pengendalian Tingkat Produksi, Jurnal liquidity*. 2(1):45-53. Diakses dari <http://journalojs.stiead.ac.id/index.php/LQ/article/view/83>.
- Loys, Forandika Ranti. 2016. *Analisis Penerapan anggaran Penjualan Sebagai Alat Untuk Manajemen dalam Pengelolaan Laba. jurnal liquidity*. 2(1):78-86. Pada tanggal 18 Oktober 2017.
- Nafarin, M. 2015. *Penganggaran Perusahaan*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Purwanti, Ari, dan Darsono. 2010. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi 2 Penerbit MitraWacana Media: Jakarta.
- Rahayu, Sri dan Rahman, Andry Arifian. 2013. *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Edisi 1. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Rudianto. 2011. *Penganggaran Perusahaan*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Siregar. 2010. *Anggran Penjualan Perusahaan*. Penerbit Graha Ilmu: Jakarta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Budgeting Perusahaan*. Penerbit CAPS: Yogyakarta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Penerbit Pustaka Baru Press: Yogyakarta.
- Vincensia, Jelita Sakti. 2013. *Peranan Analisis Cost Volume Profit dalam Perencanaan Laba, Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Volume 3(1):1-23. Diakses dari <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id>.