

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI  
USAHA ROTI "CHANDRA" DI KOTA MALANG**

**(Studi Kasus Usaha Roti Chandra di Jln. Ruko Soekarno Hatta Indah D-3 )**

**SKRIPSI**

**(Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1)**



**Oleh:**

**NAMA : MARIA SISKA**

**NIM : 200521004**

**JURUSAN AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA  
MALANG**

**2010**

# **SKRIPSI**

## **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI USAHA ROTI**

### **”CHANDRA” DI KOTA MALANG**

**(Studi Kasus Usaha Roti Chandra di Jln. Ruko Soekarno Hatta Indah D-3)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**MARIA SISKA**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 6 Februari 2010

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Team Penguji

Pembimbing Utama

Ir. Stefanus Yufra, M.T., MS, MSc

Pembimbing Pendamping

Ir. Sari Perwita, MSIE

Anggota Tim Penguji Lain

Ir. Lisa Kurniawati, MS

Malang, .....

Universitas Katolik Widya Karya

Fakultas Pertanian

Dekan

(Ir. Sari Perwita MSIE)

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Maria Siska

NIM : 200521004

Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Pertanian

Jurusan : Agribisnis

Tempat/Tanggal Lahir: Ketapang, 11 Juni 1988

Agama : Katolik

Alamat : Jln. Gatot Subroto no.31, Ketapang, Kal-Bar

Nama Orang Tua

(Ayah) : Drs. Jahoi Makarius

(Ibu) : Melania Millen

Riwayat Pendidikan : TK Persit Ketapang, Tamat tahun 1993

: SD PL.St.Yosef Ketapang, Tamat tahun 1999

: SMP PL.St.Albertus Ketapang, Tamat tahun 2002

: SMA PL.St.Yohanes Ketapang, Tamat tahun 2005

: Terdaftar Sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang tahun 2005 dan dinyatakan lulus pada tanggal 6 Februari 2010.

---

# MOTTO



Percayakanlah kepada Tuhan semua rencanamu,  
maka kau akan berhasil melaksanakannya

Amsal 16:3



Janganlah takut,  
sebab Aku menyertai engkau,

Janganlah bimbang,  
sebab Aku ini Allahmu,

Aku akan meneguhkan,  
bahkan akan menolong engkau,

Aku akan memegang engkau,  
dengan tangan kananku,  
yang membawa kemenangan.

Sebab Aku ini, Tuhan, Allahmu,  
memegang tangan kananmu

Dan berkata kepadamu: "Janganlah takut,  
Akulah yang menolong engkau"

Yes.41:10,13



## PERSEMBAHAN THANKS TO:



- ☀️ Tuhan Yesus atas segala rahmat, berkat, dan karuniaNya yang telah diberikan sepanjang hidupku. Aku bersyukur atas semua anugrah dan berbagai cobaan yang diberikan Tuhan kepadaku sehingga menjadikan aku sebagai manusia yang sabar, pantang menyerah, dan semakin hari menjadi semakin lebih baik.
- ☀️ Kedua orangtuaku (mama&papa) yang selama ini dengan penuh kasih sayang selalu mendoakan, menghiburku di saat aku sedih, menasehati dan mendukungku. Makasih Tuhan atas orangtua terbaik dan terhebat yang aku miliki, semoga mereka selalu sehat, bahagia, panjang umur, dan selalu diberikan rejeki.
- ☀️ Kakakku CaCa dan Adikku Qtink, makasih atas dukungan, semua saran dan nasehatnya, semoga kita selalu rukun, kompak dan tetap merasakan kebersamaan di manapun kita berada.
- ☀️ Kekasihku tercinta (My KaSaCiMa) yang selalu di hati selalu bersama. Makasih karena sangat menyayangiku dan tetap setia bersamaku dalam suka duka. Semoga kita selalu diberkati Tuhan slamanya,amin.
- ☀️ Semua keluarga besarku, bu kosku (Mb. Maya sekeluarga), para sahabat (keke, ulin, ratih, anak2 SC, anak2 Ikarsas, Sutha, Widdy, K.weny, K.Susan,dll) di mana saja berada, makasih atas doa dan dukungannya sehingga aku selalu termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini sampai akhirnya bisa terselesaikan juga dengan baik. Senang bgt.
- ☀️ Semua teman-teman FP baik agribisnis dan THP, terutama angk'05 (Fr.Mateus, Susi, Neni) makasih atas perhatiannya dan kebersamaan kita selama kuliah, semoga ini selalu menjadi kenangan indah untuk kita.

- ✿ Teman-teman kosku GaPes I/19, baik yang masih dikos ini atau di mana saja berada, makasih atas bantuannya dan telah menjadi teman2 kos yang baik.
- ✿ Semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sejak permulaan, selama proses penggarapan dan sampai penyelesaian skripsi ini. Rahmat-Nyalah yang telah menguatkan semangat penullis untuk maju dalam seluruh proses pembuatan dan penulisan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul **“Strategi Pengembangan Agroindustri Usaha Roti ”Chandra” Di Kota Malang”**.

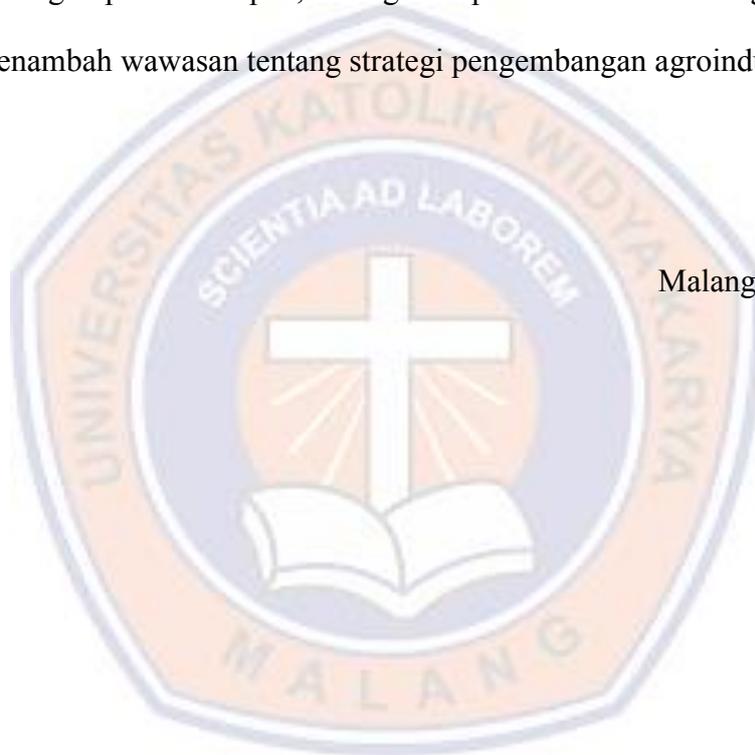
Penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan kelulusan program S-1 pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan masukan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ir. S. Yufra M. Taneo, MS., M. Sc, sebagai dosen pembimbing utama yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ir. Sari Perwita MSIE, sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Rizal selaku pimpinan usaha roti “Chandra” Malang yang telah bersedia mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian. Selain itu, seluruh karyawan yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu bagi penulis untuk melaksanakan penelitian.
4. Keluarga, pacar, dan para sahabat yang selalu mendoakan, selalu setia mendukung dan memberi semangat kepada penulis sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Teman-teman Fakultas Pertanian yang bersedia memberikan saran dan kritik dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman di kos dan di mana saja berada, terima kasih telah meluangkan waktu untuk membantu penulis saat ada keperluan mendesak dan mengalami kesulitan dalam menyusun penelitian skripsi ini.

Dengan hati yang tulus penulis mempersembahkan skripsi ini bagi anda semua. Dengan penuh harapan, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah wawasan tentang strategi pengembangan agroindustri.



Malang, Februari 2010

Penulis

**DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RIWAYAT PENULIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Kegunaan.....	3
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Konsep Agroindustri .....	4
2.1.1. Pengertian Agroindustri .....	4
2.1.2. Peranan Agroindustri dalam Pembangunan Ekonomi .....	5
2.2. Tinjauan Tentang Strategi Pengembangan Agroindustri .....	6
2.2.1. Pengertian Strategi .....	6
2.2.2. Strategi Pengembangan Agroindustri .....	7
2.2.3. Kendala dalam Pengembangan Agroindustri Khususnya Di Perkotaan.....	8
2.3. Tinjauan Umum Roti .....	9
2.3.1. Definisi dan Sejarah Roti .....	9
2.3.2. Bahan-Bahan Pembuatan Roti .....	11
2.3.3. Prospek Ekonomi Usaha Penjualan Roti.....	15
2.4. Fungsi Produksi.....	16

2.5. Biaya Produksi, Penerimaan dan Keuntungan .....	18
2.5.1. Biaya Produksi .....	18
2.5.2. Penerimaan dan Keuntungan.....	21
2.6. Analisis SWOT ( <i>Strenghts, Weakness, Opportunity, Threats</i> ).....	22
2.7. Hipotesis.....	26
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Metode Pemilihan Lokasi Penelitian .....	27
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	27
3.3. Variabel Penelitian .....	28
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.5. Metode Analisis Data.....	31
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Perusahaan .....	39
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	39
4.1.2. Lokasi Perusahaan.....	40
4.1.3. Pengaturan Jam Kerja .....	40
4.1.4. Struktur Organisasi .....	41
4.1.5. Deskripsi Karyawan .....	43
4.2. Proses Produksi Roti "Chandra" .....	44
4.2.1. Persiapan Bahan Baku Utama.....	44
4.2.2. Persiapan Bahan Baku Tambahan.....	44
4.2.3. Proses Pembuatan Roti "Chandra" .....	45
4.3. Biaya Produksi, Penerimaan dan Keuntungan.....	46
4.3.1. Biaya Produksi .....	46
A. Biaya Tetap .....	47
B. Biaya Variabel.....	48
C. Biaya Total .....	54
4.3.2. Penerimaan dan Keuntungan .....	55
4.4. Hipotesis I, Analisis Fungsi Produksi Cobb-Douglas .....	57
4.4.1. Roti "Chandra" Isi Pisang .....	57
4.4.2. Roti "Chandra" Isi Kismis .....	62
4.4.3. Roti "Chandra" Isi Coklat .....	67
4.4.4. Roti "Chandra" Isi Nanas .....	71
4.4.5. Roti "Chandra" Isi Kacang Ijo .....	76
4.5. Hipotesis II, Analisis SWOT .....	80
4.5.1. Analisis Lingkungan Internal .....	80
4.5.2. Analisis Lingkungan Eksternal .....	83
4.5.3. Kriteria Penilaian .....	86
4.5.4. Matrik SWOT .....	89
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	91
5.2. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>

LAMPIRAN .....	95
RINGKASAN .....	105



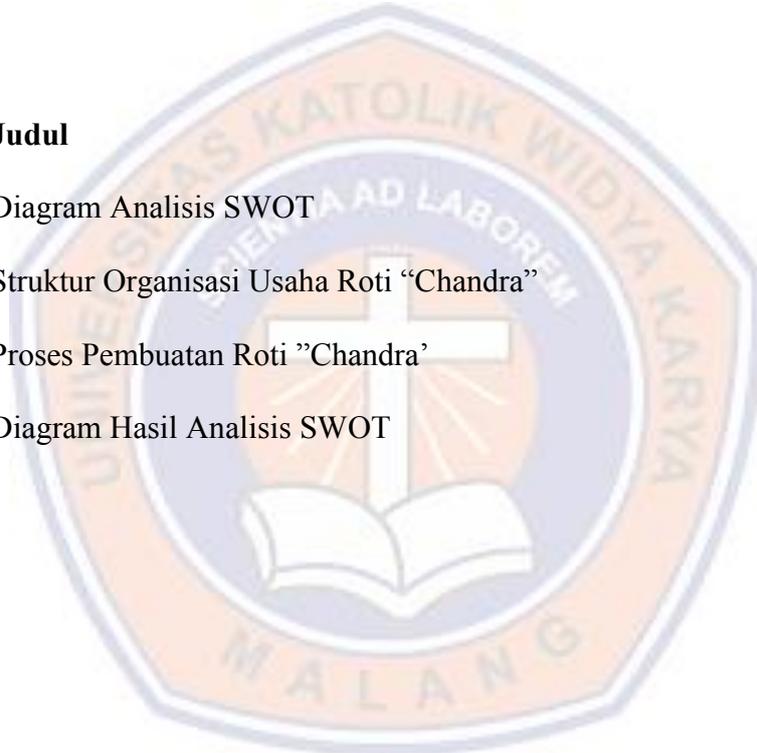
**DAFTAR TABEL**

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Analisis IFAS ( <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> )	33
2.	Analisis EFAS ( <i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i> )	35
3.	Kriteria Penilaian	35
4.	Matrik SWOT	37
5.	Jadwal Kerja Karyawan Usaha Roti "Chandra"	41
6.	Hasil Rekapitulasi Karakteristik Karyawan	43
7.	Besarnya Biaya Penyusutan Peralatan	47
8.	Biaya Variabel Roti "Chandra" Isi Pisang	49
9.	Biaya Variabel Roti "Chandra" Isi Kismis	50
10.	Biaya Variabel Roti "Chandra" Isi Coklat	51
11.	Biaya Variabel Roti "Chandra" Isi Nanas	52
12.	Biaya Variabel Roti "Chandra" Isi Kacang Ijo	53
13.	Biaya Total	54
14.	Penerimaan	Total
55		
15.	Keuntungan Total	56
16.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti "Chandra" Isi Pisang	57
17.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti "Chandra" Isi Kismis	62
18.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti "Chandra" Isi Coklat	67
19.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti "Chandra" Isi Nanas	71

20.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti “Chandra” Isi Kacang Ijo	76
21.	Hasil Analisis IFAS ( <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> )	83
22.	Hasil Analisis EFAS ( <i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i> )	86
23.	Hasil Matrik SWOT Agroindustri Usaha Roti “Chandra”	89

**DAFTAR GAMBAR**

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Diagram Analisis SWOT	23
2.	Struktur Organisasi Usaha Roti “Chandra”	42
3.	Proses Pembuatan Roti ”Chandra’	45
4.	Diagram Hasil Analisis SWOT	87



**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti "Chandra" Isi Pisang	95
2.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti "Chandra" Isi Kismis	97
3.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti "Chandra" Isi Coklat	99
4.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti "Chandra" Isi Nanas	101
5.	Hasil Analisis Fungsi Produksi Roti "Chandra" Isi Kacang Ijo	103

## STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI USAHA ROTI "CHANDRA" DI KOTA MALANG

Oleh :

Maria Siska

200521004

### INTISARI

Pembangunan ekonomi nasional selama ini mengandalkan sektor industri sebagai tulang punggung pembangunan dengan landasan pada pertanian yang tangguh. Oleh karena itu diperlukan suatu industri yang dapat mempersatukan kedua sektor tersebut yaitu industri pertanian (agroindustri). Agroindustri usaha roti "Chandra" merupakan produksi pembuatan roti yang proses produksinya masih dikerjakan dalam skala rumah tangga. Sehingga dalam pengembangannya diharapkan menjadi agroindustri yang tangguh dan terus berkembang dengan selalu memperhatikan berbagai aspek baik kendala maupun potensi yang dimiliki.

Penelitian ini dilaksanakan di usaha roti "Chandra" di Jln. Ruko Soekarno Hatta Indah D-3, Kota Malang. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi. Sumber data berasal dari data primer dan data sekunder. Metode analisis data untuk pengujian hipotesis pertama yaitu analisis fungsi produksi cobb-douglass digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap hasil produksi agroindustri. Hipotesis kedua yaitu analisis SWOT digunakan untuk menguji strategi pengembangan bagi agroindustri.

Secara keseluruhan pada analisis fungsi produksi cobb-douglass dinyatakan bahwa 6 (enam) variabel yang meliputi bahan baku utama dan bahan baku tambahan ternyata merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi hasil produksi 5 (lima) macam roti isi yang paling diminati dari agroindustri usaha roti "Chandra". Hal ini terlihat dari hasil hipotesisnya yang menyatakan bahwa sebagian besar (80%) adalah  $t_{Hitung} > t_{tabel}$  maka menolak  $H_0$  berarti faktor-faktor yang digunakan mempunyai pengaruh terhadap produksi roti.

Kemudian mengenai analisis SWOT dinyatakan bahwa menerima  $H_0$  artinya usaha roti "Chandra" menerapkan strategi non-diversifikasi karena ternyata terletak pada kuadran I yaitu strategi agresif. Didukung oleh matrik SWOT yang sebaiknya digunakan adalah strategi SO yaitu dengan memiliki seluruh kekuatan untuk memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.

Kata Kunci: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Produksi, Strategi Bagi Pengembangan agroindustri

**BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY AGRO-INDUSTRY BREAD  
"CHANDRA" IN MALANG CITY**

**By:  
Maria Siska  
200521004**

**ABSTRACT**

National economic development rely on the industrial sector as the backbone of development in the agricultural foundation is strong. So agro-industry is needed. The purpose of this research was to determine factors affecting 5 (five) production yield of the most popular sandwiches and to formulate strategy that should be used for agro-industry development business of bread "Chandra" in Malang City.

Research conducted in the business of bread "Chandra" at Jln. Ruko Soekarno Hatta Indah D-3, Malang City. Data collection methods interview, documentation, and observation. Source of data derived from primary data and secondary data. Method of data analysis to test the first hypothesis is the analysis of Cobb-Douglass use to determine the factors affecting production of agro-industry. The second hypothesis of a SWOT analysis is used to test for the agro-industry development strategy.

In the analysis of Cobb-Douglass stated that the 6 (six) variables include the main raw materials and additional materials proved to be the factors that influence production yield 5 (five) kinds of sandwiches are the most popular of the agro-industry businesses bread "Chandra". In the SWOT analysis revealed that the business means accepting Ho bread "Chandra" non-strategy of product diversification strategy aggressively. Supported by a SWOT matrix should be used is SO strategy is to have all the power to take advantage of opportunities as possible.

Conclusion of the hypothesis I is the result of the analysis which states that most (80%) the factors which have an influence on the production of bread and hypothesis II was the bread business "Chandra" aggressive strategy, supported by a SWOT matrix. The suggestions is to open a branch, increase the amount of production equipment and raw material supplies, trying to still exist is supported by SWOT.

Keywords: strategy, development, agro-industry, bread business, production.

**BAB I**  
**PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang

Sejarah dunia industri di Indonesia sejak krisis ekonomi berlangsung telah membuktikan bahwa strategi pengembangan industri saja ternyata sangat rapuh. Sebaliknya, sektor industri pertanian (agroindustri) menunjukkan daya tahannya dalam menghadapi krisis ekonomi. Hal ini berarti pengembangan agroindustri yang banyak menggunakan bahan baku lokal dan berbasis pada pertanian semakin penting untuk dilaksanakan.

Pembangunan ekonomi nasional selama ini masih menekankan pada sektor pertanian, sedangkan di lain pihak sektor industri diandalkan menjadi tulang punggung pembangunan dengan landasan pada pertanian yang tangguh. Berdasarkan hal tersebut maka diperlukan suatu industri yang sesuai untuk dikembangkan agar dapat mempersatukan kedua sektor yang sangat penting tersebut, yaitu industri pertanian (agroindustri).

Pembangunan agroindustri sebagai "lanjutan" dari pembangunan pertanian membuktikan bahwa agroindustri dapat meningkatkan pendapatan para pelaku ekonomi, dapat menyerap tenaga kerja, meningkatkan perolehan devisa dan dapat mendorong munculnya industri baru. Agroindustri juga diharapkan dapat menjadi peranan penting dalam kegiatan pembangunan daerah, baik dalam sasaran pembangunan, pertumbuhan ekonomi, dan stabilitas nasional. Untuk mewujudkan harapan itu maka harus dilihat potensi yang ada di daerah tersebut.

Indonesia sebagai negara yang terletak di daerah tropika basah memiliki banyak tanaman penghasil karbohidrat. Pada umumnya karbohidrat diperoleh dari biji-bijian seperti padi, gandum, jagung dan sorgum. Selain dapat langsung dikonsumsi dalam bentuk biji, juga dapat diolah terlebih dahulu menjadi tepung. Di Indonesia, tepung tersebut dikenal dengan nama tepung terigu. Tepung terigu adalah bahan utama atau bahan baku pembuatan roti.

Agroindustri usaha roti "Chandra" di Kota Malang merupakan salah satu sentra produksi pembuatan roti yang proses produksinya masih dikerjakan dalam skala rumah tangga. Agroindustri usaha roti "Chandra" di Kota Malang tersebut memiliki beberapa karakteristik yang berpotensi menjadi kendala dalam upaya pengembangan agroindustri, seperti modal yang terbatas, teknologi yang masih sederhana, terbatasnya SDM baik jumlah maupun keterampilan, dan beberapa faktor lain yang menjadi kendala utama dalam upaya pengembangannya.

Upaya pengembangan merupakan upaya sadar yang dilakukan untuk mencapai suatu kemajuan dan pertumbuhan ke arah yang lebih baik sehingga suatu kegiatan pengembangan tidak dapat dilakukan tanpa adanya strategi yang terencana dengan baik pula. Suatu perencanaan strategi mutlak diperlukan dalam kegiatan pengembangan agroindustri usaha roti "Chandra" yang ditujukan pada pertumbuhan produksi yang optimal dan memperoleh keuntungan maksimum.

Pada pengembangan agroindustri usaha roti "Chandra" di Kota Malang diutamakan 5 (lima) macam roti isi yang paling diminati karena diproduksi dengan jumlah paling banyak, selalu berada di selera konsumen terlihat dari tingkat penjualannya stabil dan tidak pernah mengalami penurunan secara drastis, kemasannya menarik dan harganya paling murah Rp 3.000,00/bungkus.

## 1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian di latar belakang maka dapat dirumuskan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi hasil produksi 5 (lima) macam roti isi paling diminati agroindustri usaha roti "Chandra" di Kota Malang ?
2. Strategi apa yang sebaiknya digunakan bagi pengembangan agroindustri usaha roti "Chandra" di Kota Malang terutama untuk 5 (lima) macam roti isi paling diminati?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi hasil produksi 5 (lima) macam roti isi paling diminati pada agroindustri usaha roti "Chandra" di Kota Malang.
2. Untuk merumuskan strategi yang sebaiknya digunakan bagi pengembangan agroindustri usaha roti "Chandra" di Kota Malang terutama untuk 5 (lima) macam roti isi paling diminati.

## 1.4. Kegunaan Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai masukan bagi pemilik usaha dalam mempertimbangkan upaya strategi pengembangan agroindustri usaha roti "Chandra" di Kota Malang tersebut, sehingga dapat bertahan dan terus berkembang.
2. Sebagai masukan bagi penelitian terutama mengenai strategi pengembangan agroindustri selanjutnya dan penelitian lain yang berkaitan.